

# BRIEF 2016

Illustrasjon av Helene Egeland



# Reklame for Alvor 2016



---

Reklame for Alvor er i år tildelt  
**Dysleksi Norge.**



---

**Reklame for Alvor er reklamebransjens dugnad for en ideell sak, og arrangeres av Kreativt Forum annet hvert år. Mediebransjen slutter opp om dette ved å by på medieeksponering. Kampanjen skal være kostnadsfri for organisasjonen.**

Målet er, sett fra Kreativt Forum sin side, å vise at god kreativitet kan påvirke holdninger og handlinger på en positiv måte, og å få oppmerksomhet om reklame som et positivt, samfunnsnyttig instrument. For styringsgruppens vedkommende er det derfor et mål at årets kampanje skal kunne vinne både kreative priser og effektpriser.

Konkurransen er kun åpen for medlemmer av Kreativt Forum, og studenter med studentmedlemsskap eller skolemedlemsskap hos Kreativt Forum. Arbeidet med kampanjen vil ikke honoreres.

**Innleveringsfristen er satt til 05.09 kl 23.59** i henhold til vedlagte spesifiseringer. En jury vil ha ansvar for vurdering av arbeidene og valg av vinnerkampanje.

Offentliggjøring og prisutdeling vil finne sted 27.09.2016 på Kulturhuset. For påmelding besøk [reklameforalvor.no](http://reklameforalvor.no). Mer informasjon om dette arrangementet kommer. I tillegg til prisutdelingen, vil det bli en markering av vinneren under neste års Gullblyant. Studenter juryeres i egen elevklasse der det vil bli kåret en vinner. Vinnerarbeidet i elevklassen blir ikke en del av kampanjen, men får heder og ære under prisutdelingen, på Gullblyanten og [kreativtforum.no](http://kreativtforum.no). I tillegg vinner studentene en radioproduksjon med Sagveien Resort.

Vi har lagt vekt på å gjøre den kreative briefen så enkel som mulig. Vedlagt finner du forhåpentligvis all den informasjonen du trenger. Vi håper at det blir stor oppslutning om årets Reklame for Alvor og ønsker alle lykke til!

## Medier

Vinnerbyrået får en tilpasset mediepakke etter hva vinnerkonseptet trenger for å stå best ut. Dette blir tilpasset i samarbeid med Marianne Solheim i Carat. Det vil gjennomføres både nullpunktsanalyse og posttest av kampanjen i regi av TNS Gallup. Dette vil gi både vinnerbyrået og mediekanalene tall som kan benyttes til å utarbeide gode cases på kampanjen.

## Produksjon

Årets Reklame for Alvor har vært så heldige å få med seg produksjonsbyrået Pravda som samarbeidspartner, noe som gjør arbeidet med å realisere film for Dysleksi Norge mye lettere.

### Om Pravda

Pravda er et produksjonsselskap for reklamefilm. Selskapet ble etablert i 2001 og er blant de største aktørene i markedet for reklamefilm av høy kvalitet. Pravda ble stiftet av regissørene David Reiss-Andersen, Mikkel Sandemose, Pjotr Sapegin og produsent Erik Schøien, som i 2010 fikk følge av produsentkollega Mette Waaberg. Selskapet representerer også regissørene Kristoffer Carlin, Stian Andersen, Johanne Helgeland, Charlotte Blom og Even Hafnor. Pravda har vunnet priser i Cannes Lions, Eurobest, Epica, Clio, NY Festivals i tillegg til Gullblyanten, Gullbranson og Gullfisken.

## Om Dysleksi Norge

Dysleksi Norge er en organisasjon for alle med lese- og skrivevansker, mattevansker og språkvansker. Vi har ca. 8 000 personlige medlemmer og ca. 150 såkalte likepersoner, dvs. frivillige som hjelper andre i samme situasjon som seg selv. Disse kan du treffe på de lokale mestringsaktiviteter, sosiale samlinger, kurs i datahjelpemidler eller andre kurs. Faktisk holdes det så mange som 500 lokale aktiviteter i året. Vi tilbyr også bl.a. språkskole til England, kurs for lærere, en rekke nettkurs, sommerleir, osv. Vi jobber for å spre informasjon om datahjelpemidler og rettigheter, og vi veileder medlemmer i skolesaker e.l.

Datahjelpemidler er kanskje det viktigste enkeltstående tiltaket for de som har slike vansker. Det gir selvstendighet, motivasjon, og muliggjør gode skoleprestasjoner. Vi hører stadig om de som hopper flere karakterer opp i det de får tilgang til hjelpemidler. Dessverre hører vi også om de som er skeptiske til hjelpemidler fordi de tror det gir en urimelig fordel. Helt feil selvfølgelig, og slike holdninger fratrar elevene muligheten til å bli skoleflinke på lik linje med andre elever!

Felles for de tre diagnosene dysleksi, dyskalkuli og SSV er at vanskene er alvorlige og varige, problemer med arbeidsminne, motorikk, retningssans, og det er ofte avvik mellom prestasjoner i hhv. språkfag/matte og andre fag. I tillegg har personer med slike vansker ofte dårlig selvbilde på grunn av lite hjelp og få mestringsopplevelser i skolen.

Det er mange eksempler på de med dysleksi som har klart seg svært godt. Selv sier de at det ikke er på tross av, men på grunn av dysleksi. Dette er mennesker som har en imponerende vilje til å stå på for å nå drømmene sine og en imponerende evne til å finne løsninger. Disse kan brukes som fine eksempler på at man kan nå langt. Men vi må ikke glemme de med vanlige drømmer. For de fleste blir ikke mangemillionærer eller statsministre. De fleste er vanlige mennesker med vanlige drømmer!

# Briefen



## Hovedutfordring

Mange med diagnosene dysleksi og spesifikke språkvansker får ikke den hjelpen de trenger. Mytene om disse fagvanskene er mange, og samtidig har kravene til blant annet skriftlighet økt kraftig. Selv om disse vanskene ikke er noe som kan kureres kan man nå langt med riktige hjelpemidler. Ettersom dysleksi er arvelig kan foreldre ha problemer med å hjelpe barna på egenhånd og være avhengig av hjelp fra lærere eller andre. Samtidig er det få lærere som har kunnskap om disse fagvanskene. For å bidra til en god mestringsfølelse og selvtillit er det avgjørende å bli fanget opp og fulgt opp.

Følgende blir derfor viktig å underbygge gjennom kampanjen:

- o Du er ikke alene, opp til en halv million nordmenn har en eller flere av disse diagnosene. Vi bidrar med informasjon og samhold!
- o Du blir ikke kvitt diagnosen, men det finnes hjelp. Vi hjelper deg å komme langt med den!
- o Du er hverken dum eller lat. Å nå egne mål og drømmer er mulig!

**NB: Dysleksi Norge jobber med dyskalkuli i tillegg til dysleksi og spesifikke språkvansker. For å gjøre oppgaven så spiss som mulig fokuseres det på dysleksi og spesifikke språkvansker i denne omgang.**

## Målgrupper

1. De som har dysleksi og spesifikke språkvansker.
2. De som er pårørende.

## Mål med kampanjen

1. Rekruttere flere medlemmer til Dysleksi Norge.
2. Øke bevissthet rundt og kjennskap til dysleksi og spesifikke språkvansker som diagnose og hvordan man kan få hjelp til å håndtere disse.

## Oppgaven

Lag et kampanjekonsept som løser målsettingene, og som kan leve over lengre tid. Kampanjen skal ta sikte på å fortelle at det finnes hjelp, og at dysleksi og språkvansker ikke trenger å være et hinder for å nå egne mål og drømmer, selv om du ikke blir kvitt diagnosen. Dette kan gjøres på en positiv måte.

## Praktiske opplysninger

Løsningene skal presenteres i filmformat på maks 90 sek. Hvordan det presenteres innenfor dette formatet står dere fritt til å velge selv. Husk at det er ideen og konseptet som er viktigst, ikke nødvendigvis ferdige løsninger.

Innsending av presentasjonsfilmen:

- o Last opp filmen på [wetransfer.com](http://wetransfer.com) og send til [rfa@kreativtforum.no](mailto:rfa@kreativtforum.no)

I **studentkategorien** må radiomanus leveres som en del av innsendelsen og lastes opp sammen med filmen. Dette leveres som en PDF.

**Innleveringsfrist: 05. september kl. 23.59**

## Mer informasjon?

Kontakt Dysleksi Norge eller styringsgruppen. Vi henviser til [dysleksinorge.no](http://dysleksinorge.no). På *reklameforalvor.no* finner du kontaktinformasjon. Her finner du også etterhvert briefen og logoer til nedlastning

Kontaktperson hos Dysleksi Norge:  
Caroline Solem  
Epost: [cs@dys.no](mailto:cs@dys.no)  
Tlf: 981 35 628

## Årets styringsgruppe består av

Leder: Victoria Marie Evensen  
Juryleder: Helena Egeland  
Medier: Marianne Solheim  
Kommunikasjon/PR: Tor Asbjørn Hegge  
Prosjektleder KF: Caroline Fossberg

## Takk til våre:

Hovedsamarbeidspartnere:  
Pravda, Medvind og TNS-Gallup

Samarbeidspartnere:  
Kulturhuset, 07 Media, Bring og Sagveien Resort



**MEDV'ND**

